lantia

mr.momo

guía de publicación

¿QUIÉNES SOMOS?

La editorial Infantil y juvenil para las mentes más inquietas

En Mr. Momo nos importan los libros que sepan transmitir valores y enseñar a los más pequeños a navegar el nuevo mundo en el que están creciendo. Estamos constantemente buscando ideas y creando el mejor catálogo infantil. Somos una editorial premiada internacionalmente, creadora de libros con valores y mensajes para los lectores más jóvenes, tanto de espíritu como de edad. ¿Quieres publicar tu libro? Cuéntanos tu historia.

Nuestro objetivo:

Nuestro principal objetivo es fomentar la lectura con obras cargadas de grandes valores humanos, divertidas, llenas de aventura, magia y conocimientos. Buscamos impulsar en los más jóvenes la creatividad como medio de expresión, ayudándoles a potenciar su imaginación y el desarrollo de su Inteligencia Emocional.

UN EQUIPO EXPERTO

¿Por qué somos la mejor editorial infantil y juvenil?

Años de experiencia y calidad en la edición

Contamos con más de 8 años de trayectoria en el mercado editorial y hemos publicado más de 900 libros con autores de todo el mundo. Cada detalle es importante para nosotros y por ello controlamos muy de cerca la calidad de nuestras ediciones y la impresión de nuestros libros. Somos especialistas en ediciones en tapa dura y en todos los formatos.

La mejor red de distribución

Gracias a nuestro distribuidor Logista Libros, distribuidora oficial de Grupo Planeta, nuestros libros podrán ser adquiridos en físico bajo demanda en las librerías más importantes del país. Contamos con la distribuidora Cauce Libros, que cumple la función comercial internacional de nuestras ediciones. También contamos con Amazon, Fnac, El Corte Inglés y La Casa del Libro entre otras grandes y reconocidas plataformas de venta.

Trato directo y cercano

Nuestro equipo editorial lleva de la mano a todos los autores de Mr. Momo a lo largo de todo el proceso de publicación y postventa. Sabemos que nuestros autores necesitan sentirse acompañados y tenemos muy interiorizado el estar al servicio de nuestros autores.

Si vivimos en un mundo editorial globalizado y con opciones tremendamente parecidas, el trato humano es lo que marca la diferencia y nuestro equipo es una gran familia, que siempre hace que te sientas como en casa.

NUESTRAS COLECCIONES

ADAMANTIUM

Autoconocimiento, desarrollo personal y gestión de emociones.
Literatura impregnada de grandes valores para aprender a hacer frente «a los villanos» que nos acechan cada día.

ABRAZOS

Resiliencia y sensibilidad.
Selección de títulos para abordar explicaciones a situaciones de pérdida, enfermedades o situaciones especiales inherentes en el ciclo de la vida.

AULE

Niños autores, niños lectores.
Libros escritos por y para niños, sin edad. Nuestra colección más especial.

CLÁSICOS ILUSTRADOS BILINGÜES

Creatividad y valor literario.
La mejor manera de hacer llegar la literatura clásica a los más jóvenes, al tiempo que perfeccionan su segundo idioma.

CONCILIUM

Política e infancia.

Colección diseñada para que los más pequeños aprendan sobre política, estructura social, y el funcionamiento de las instituciones que nos gobiernan y en las que algún día tendrán que participar.

IRIS

Diversidad, inclusión y empatía.

Colección que aborda, sin etiquetas y con la mirada pura y sencilla de un niño, conceptos como la diversidad, la empatía y la tolerancia sobre el colectivo LGTBIQ+ y sobre aquellas historias únicas y especiales, en general.

NATURE

Amor y respeto hacia nuestro planeta.

Títulos que conciencian sobre la importancia de conservar la naturaleza y proteger la vida animal.

ARTEM

Cultura y creatividad.

Títulos que pretenden dar rienda suelta a la creatividad, a través del teatro, la poesía y la cultura en general.

BILINGÜES

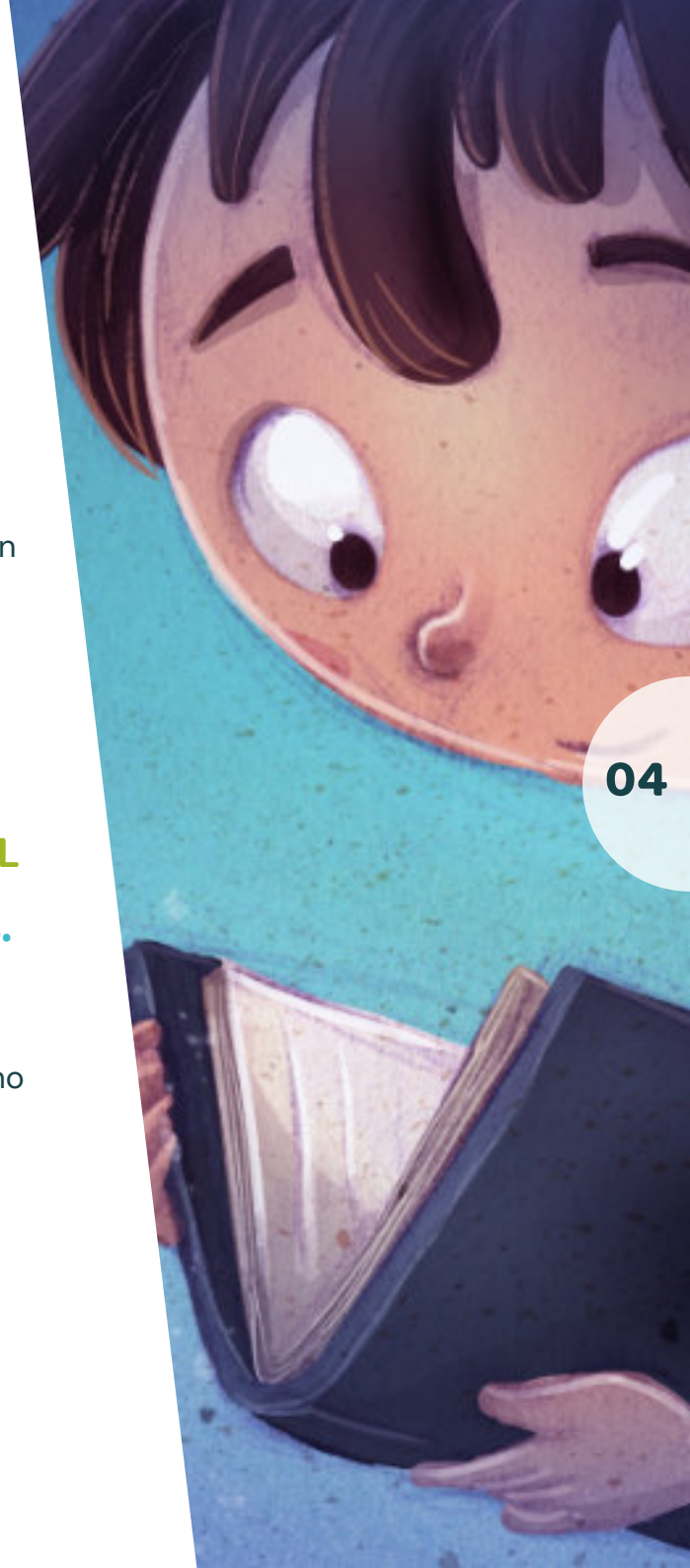
Aprende idiomas.

Títulos ideados para interiorizar y perfeccionar un segundo idioma.

NARRATIVA JUVENIL

Para peques mayores.

Títulos para los que «ya no son tan peques» y que promueven valores tan importantes y diversos como el autoconocimiento, la empatía, la tolerancia, la inclusión social, etc.



EDICIÓN Y PLAZOS

¿Cómo se publica un libro infantil o juvenil en Mr. Momo?

Una vez que el equipo de edición evalúa un proyecto de manera positiva, uno de nuestros asesores editoriales contacta con su autor para tratar todos los aspectos necesarios y ofrecerle una propuesta de edición. Tras formalizar un contrato, el editor lidera el proyecto, va guiando al autor en todo el proceso y, junto con este, le van dando forma hasta su publicación. Todas nuestras decisiones siempre son consensuadas con el autor.

¿Cuánto tiempo dura el proceso de publicación en Mr. Momo?

El proceso completo de publicación dura unas 12 – 14 semanas desde la firma del contrato hasta la puesta a la venta del libro. Este periodo de tiempo puede variar en función de los servicios editoriales que se incluyan en la edición. El proyecto que necesite ser ilustrado por la editorial, necesitará más tiempo que aquel que no lo necesite. Si quieres publicar tu libro para una fecha concreta, te aconsejamos comenzar con cuatro meses de antelación.

PROCESO DE CORRECCIÓN

¿Mi proyecto será corregido previamente?

En Mr. Momo la corrección está incluida en todas nuestras ediciones, ya que es una garantía de calidad y éxito. Los lectores de tu libro tendrán una experiencia más satisfactoria y eso te permitirá llegar mucho más lejos. Nuestros correctores aplican tanto corrección ortotipográfica como de estilo. Ten en cuenta que todos los grandes autores que publican llevan a cabo una corrección de este tipo y es nuestra obligación que tu libro esté al máximo nivel.

También nos encargamos de revisar y mejorar si es necesario, textos tan importantes como la biografía de autor y la sinopsis del libro, con el objetivo de alcanzar una mejor penetración comercial en el mercado.

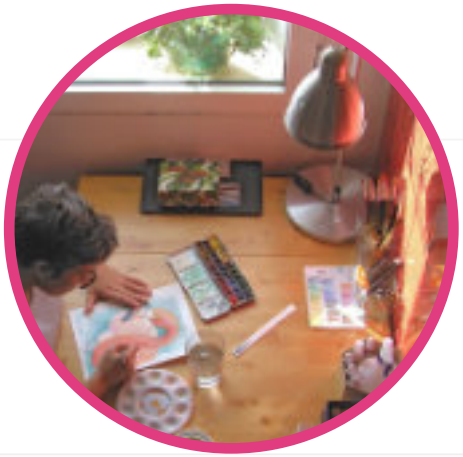
NUESTRO PROCESO ILUSTRATIVO

El proceso ilustrativo de una obra Mr. Momo:

El desarrollo de las ilustraciones para un texto literario infantil es un proceso muy delicado a la vez que artesanal y puede llegar a necesitar de uno a dos meses para completarse, debido a su complejidad.

Contamos con un equipo de ilustradores premiados internacionalmente con amplia experiencia y gran sensibilidad; todos muy comprometidos con nuestro objetivo fundamental: potenciar la imaginación y el desarrollo de la Inteligencia Emocional en nuestros pequeños lectores.

Cada parte del proceso es consensuada con el autor. Para nosotros es muy importante recrear la idea que el autor tiene en mente y que el resultado sea totalmente satisfactorio para el mismo.



NUESTROS ILUSTRADORES Y SUS TRABAJOS

Mr. Momo cuenta con un gran equipo de expertos ilustradores. Te mostramos algunos de los estilos que se trabajan en el sello.

Vivir sensaciones tan especiales como volar libre como un pájaro, encontrarte en medio del mar y hablar con la luna, ver y tocar a un unicornio, escapar a un mundo fantástico o incluso de otra época, conocer paisajes increíbles llenos de color, poder comunicarte con animales... es lo que se busca cuando ilustramos un libro mr.momo...

TU PROYECTO PUEDE SER EL PRÓXIMO

Algunas de nuestras propuestas recibidas y publicadas

Mr. Momo ofrece a sus escritores servicios exclusivos de edición, distribución y promoción, que hacen que sus obras adquieran una nueva dimensión y alcancen el máximo potencial posible. Nuestro comité editorial está siempre en busca de nuevos talentos. ¿Serás tú el siguiente?

mr.momo

amazon

Apple Books

Casa del Libro

dilve

El Corte Inglés

fnac

Google

kindleunlimited

kobo

libros.cc

Logista Libros

DISTRIBUCIÓN Y VENTA

¿Por qué la distribución de Mr. Momo es única?

Tan importante es la publicación profesional de tu libro como que luego se encuentre en las librerías bajo demanda, principales plataformas y sitios web. Mr. Momo ofrece la mejor y más amplia distribución en España y en el mundo.

Al publicar tu libro con Mr. Momo, este entrará en el catálogo de Logista, la principal distribuidora a nivel nacional y distribuidora oficial de Planeta. Además, estarás en los catálogos más grandes del mundo, como el de Amazon, FNAC, Casa del Libro, El Corte Inglés, iBooks o Kobo. Si alguna vez has soñado con que tu libro esté distribuido en todo el planeta, ahora puedes darlo por hecho.

¿Cómo solicita una librería mi libro físico?

Cualquiera de las más de 4200 librerías de España que trabajan con nosotros, puede solicitar tu libro de manera fácil y sencilla, a través de Libros.cc o a través de nuestra distribuidora Logista. ¿Y en Latinoamérica? Trabajamos bajo demanda con Cauce Libros, que hará llegar tu libro en Estados Unidos y Latinoamérica a las librerías más importantes en formato físico.

lantia

PLATAFORMA DE GESTIÓN PARA AUTOR: LANTIA

¿Cómo puedo conocer y llevar el control de mis ventas?

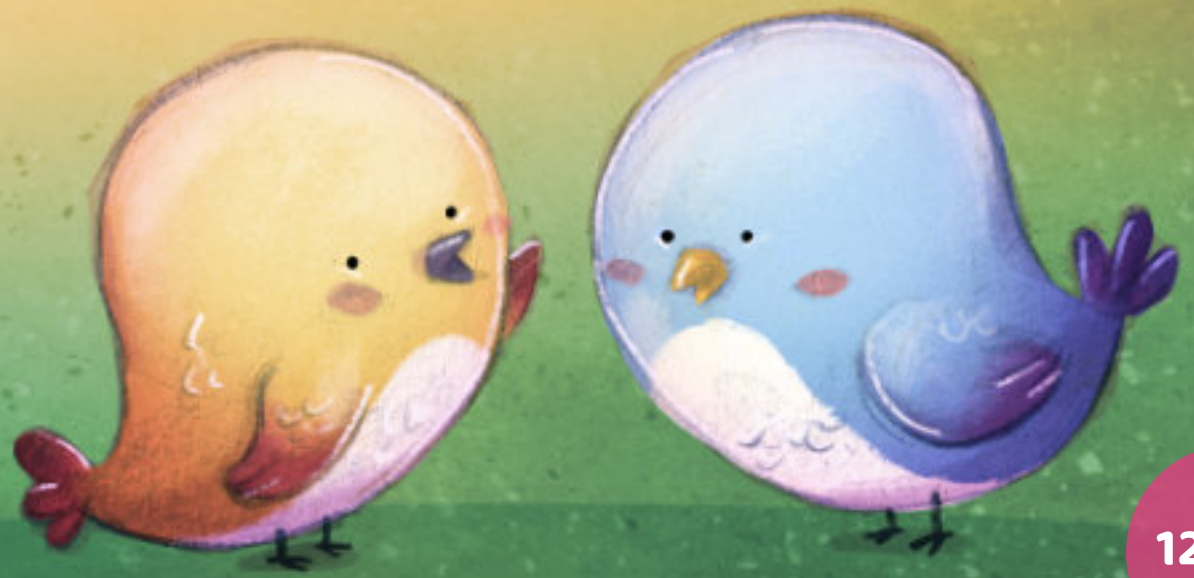
En Mr. Momo podrás hacer el seguimiento de tus ventas mediante informes pormenorizados mes a mes, gracias a nuestra plataforma de gestión para autores, donde tendrás una cuenta privada. Allí podrás ver el número de ejemplares vendidos y desde las plataformas donde se han realizado las distintas ventas. Información actualizada y transparente mes a mes.

¿Cómo cobro las ventas de mi libro?

Podrás solicitar tus beneficios acumulados a través de tu zona privada de autor. Los pagos de las regalías se realizan en euros por transferencia bancaria o PayPal. Para que podamos realizar la transferencia, deberás proporcionar tu información bancaria a través de tu zona de autor privada.

MARKETING Y PUBLICIDAD

¿Cómo se promocionará mi libro en Mr. Momo?



En Mr. Momo no solo trabajamos para que tengas la mejor edición y distribución del mercado, somos conscientes que la promoción de tu libro es algo fundamental, y es por ello por lo que ponemos al alcance de todos nuestros autores varias herramientas para dar a conocer su obra una vez que ésta ha sido publicada.

Entre ellas, podemos destacar que todos nuestros autores tienen a su disposición nuestras redes sociales con miles de seguidores donde daremos a conocer y difundiremos tu libro. En Mr. Momo haremos el envío de tu libro a bloggers, instagrammers y booktubers interesados, que podrán reseñar y recomendar tu libro a sus miles de seguidores.

Mr. Momo también te ofrece la creación de una reseña del libro para tu uso personal, realizada por un editor del sello, ideal para enviar a medios de comunicación o comunicar en tus propios medios. Nosotros la publicaremos en nuestra web. Te ayudaremos si lo necesitas con el diseño de material promocional, como marcapáginas, cartel y banner para Facebook, Instagram y Twitter, booktrailer o lecturas de tu cuento.

Para completar la oferta promocional, tu obra estará presente en los escaparates digitales de las mejores plataformas actuales como Amazon, Google, Apple Store, Casa del Libro o KOBO, entre otras.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

International Latino Book Awards

Mr. Momo lleva participando en estos prestigiosos premios más de 4 años y los títulos que presenta siempre terminan siendo galardonados. Con más de cincuenta obras ganadoras y setenta Menciones Honoríficas, Mr. Momo, del Grupo Lantia, ha triunfado en todas sus convocatorias y se reafirma como alternativa editorial entre autores noveles que comienzan su andadura en el mundo de la escritura.

Los International Latino Book Awards son producidos por Latino Literacy Now, una organización sin fines lucrativos fundada a finales de los noventa por el actor Edward James Olmos y el empresario cultural Kirk Whisler. Una ONG creada para promover el hábito de lectura como medio de superación personal y profesional.

Es por ello que Mr. Momo y los International Latino Book Awards comparten razón de ser. La pasión por la lectura y el poder que ésta tiene a la hora de alcanzar sueños. La lectura es adentrarse en maravillosos y mágicos mundos de aventura, pero también es conocimiento, sabiduría, motivación extra y poder.

Conseguir estos premios nos consagra como editorial infantil de referencia, algo que solo se consigue de la mano de los mejores autores e ilustradores, y con mucho esfuerzo, tesón, perfeccionismo y amor por los libros.

PRESENCIA EN FERIAS INTERNACIONALES

El catálogo de Mr. Momo viaja por todo el globo participando en las principales Ferias del libro tales como la Feria de Frankfurt, la Feria de Madrid, de Bolonia, De Guadalajara (México), La Feria del Liber, entre otras muchas. Llevamos, incluso físicamente, aquellos títulos que destacan del resto.

En la Feria de Madrid, una de las más importantes a nivel nacional, Mr. Momo cuenta con patrocinadores de alto prestigio internacional como Publisher Weekly, quienes realizan incluso entrevistas a nuestros autores.

PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nuestros títulos más destacados en prensa

PW

RESEÑAS EN PUBLISHERS WEEKLY EN ESPAÑOL

Publishers Weekly es la revista sobre el mundo editorial más relevante del mundo, fundada en Nueva York hace más de 100 años. La sección más relevante de la prestigiosa publicación es la de reseñas, en las que se analizan las novedades editoriales más importantes.

Cada número de Publishers Weekly en español llega a más de 130.000 personas entre revista física y digital. Esto incluye España y Latinoamérica y a todo el espectro editorial: librerías, bibliotecas, editoriales, autores, agencias literarias y lectores. Solo en nuestro sistema hay 26.900 autores y todos tienen acceso a cada número de la revista.

Además, autores y personalidades relevantes como Paula Bonet, Carmen Posadas, Salva Espín, Marta Robles, Carlos del Amor, Alex O'Dogherty, Milena Busquets, Amarna Miller, Tamara Pazos, Zatu Rey o Pepe Colubi han mencionado una o más veces a Publishers Weekly en español en sus redes sociales oficiales, sumando más de 1.2 millones de seguidores y de impactos espontáneos.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Mr. Momo cuenta con más de 11.000 seguidores de todo el mundo en las redes sociales oficiales, con los que compartiremos publicidad de tu libro.

¿QUÉ OPINAN DE NOSOTROS?

“Muy profesionales y transparencia en las condiciones”

María José Lacomba autora de *El Profe Gonza*

“He podido publicar mi primer cuento gracias a Mr Momo, ha sido un placer trabajar con todo el equipo. Son súper atentos y tienen en cuenta siempre tu opinión. Si me animara a publicar un segundo, sin duda sería con ellos. ¡Gracias equipo Mr Momo!”

Ana Belén Bermúdez autora de *¿Te animas a soñar?*

“¡Estupenda editorial y grandes profesionales! Con ellos he hecho realidad el sueño de publicar mi primer libro”

Juan Martín autor de *Destino de Quijotes.*

“Gracias a Mr. Momo el sueño de ver publicada mi obra se ha hecho realidad. El trato ha sido inmejorable, acompañándome en todo el proceso, resolviendo mis dudas y tratando el manuscrito con cariño”.

Patricia Ahullana, autora de
Galerna: la princesa pirata de los mares del Sur...

Para ver más opiniones visita nuestra web mrmomo.es

mr.momo

mrmomo.es

lantia